

# Общество с ограниченной ответственностью “Бавария”

## БИЗНЕС – ПЛАН «Создание спорт - бара»



# Резюме проекта

---

- ✘ В настоящем бизнес-плане рассматривается проект по открытию спортивного бара на 70 посадочных мест в городе с населением более 500 тыс. человек. Формат заведения будет предусматривать услуги бара-ресторана с организацией спортивных трансляций в прямом эфире. Работа заведения будет нацелена на создание комфортного места встреч для горожан и просмотра спортивных матчей. Клиентам бара будет доступна качественная кухня, в основе которой будут лежать немецкие блюда, а также прочие популярные блюда других кухонь мира. Целевой аудиторией заведения станет мужская часть населения, возрастом около 25-45 лет со средним уровнем доходов. Спорт-бар будет расположен в арендованном помещении общей площадью 200 кв. метров

- ✘ **Для достижения поставленной цели потребуются:**
- ✘ - произвести регистрацию юридического лица (ООО);
- ✘ - согласовать деятельность с госструктурами (СЭС, Госпожнадзор, БТИ);
- ✘ - произвести ремонтные работы;
- ✘ - закупить оборудование и мебель;
- ✘ - провести рекламную акцию открытия.
- ✘ **Объем стартовых инвестиций в открытие спорт-бара составит 3 017 000 руб. Источник – собственные денежные средства. Срок окупаемости заведения – 2 года и 1 месяц.**

# ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ

- ✘ Согласно ОКВЭД, деятельность спорт-бара будет подпадать под коды 55.30 – Деятельность ресторанов и кафе и 55.40 – Деятельность баров. Особенностью спорт-бара станет широкий ассортимент блюд и высокое качество еды и напитков. Меню спорт-бара составят горячие блюда, холодные закуски, слабоалкогольные напитки, прохладительные, горячие напитки и десерты. Особое место среди напитков займет пиво, ассортимент которого включит 15 наиболее популярных зарубежных и отечественных марок. Спорт-бар будет работать в среднем ценовом сегменте. Цена на продукцию будет традиционно складываться из затрат на производство и наценки. Прейскурант с приблизительным диапазоном цен спорт-бара представлен в Табл. 1. Плата за просмотр спортивных трансляций взиматься не будет.

# Сегментация рынка

- ✘ Основными клиентами спорт-бара станут мужчины, любящие смотреть футбольные, хоккейные матчи или другие соревнования в компании друзей. Как правило, подобные компании собираются в вечерне-ночное время, во время проведения трансляций. Возраст целевых клиентов составляет около 25-45 лет. Обычно это люди среднего достатка либо выше среднего, которые могут себе позволить так называемую немецкую кухню, отличающейся обилием мяса и приправ.
- ✘ Собираются в вечерне-ночное время. Средний возраст около 30 лет. Это преимущественно мужчины в возрасте до 35-40 лет со средним уровнем достатка, которые собираются дружной компанией для просмотра хоккейного или футбольного матча в вечернее или ночное время. Они предпочитают так называемую немецкую кухню (с обилием мяса и приправ) и пиво различных сортов.
- ✘ В связи с увеличением числа подобных заведений для завоевания клиента и формирования лояльного отношения к заведению потребуются продуманная маркетинговая стратегия. За месяц до открытия будет начата рекламная кампания, которая включит размещение билбордов, сообщающих об открытии нового заведения, будет запущен рекламный ролик на местном радио, а также начата работа по ведению страничек спорт-бара в социальных сетях с наибольшей концентрацией ЦА. Открытию спорт-бара будет приурочено к одному из крупных спортивных соревнований.

# Стратегия и реализация

---

- ✘ Мы планируем качественно обслуживать **болельщиков**, давая им возможность приобретать спортивную символику, заказывать холодные закуски и прохладительные напитки, наблюдая за спортивными состязаниями.
- ✘ **Бизнесменам** мы предлагаем качественное обслуживание, предоставляя деликатесы и специальные услуги.
- ✘ **Для студентов** компания предлагает возможность проводить веселые вечеринки, посвященные просмотру и обсуждению спортивных соревнований.

# План производства

- ✦ Спорт-бар разместится на проходимой улице в густонаселенной части города и будет работать ежедневно. График работы: с понедельника по четверг и воскресенье – с 12:00 до 03:00, в пятницу, субботу, праздничные дни – с 12:00 до 05:00. Площадь помещения составит 200 кв. метров, включая зал для посетителей на 70 посадочных мест, кухню и санузел. Исходя из требований СЭС, для удобства посетителей в зале обслуживания на каждого будет приходиться не менее 1,8 кв. м. площади. Помещение будет взято в долгосрочную аренду сроком не менее 3-х лет. Ремонт спорт-бара потребует привлечения 800 000 руб. (из расчета 4 тыс. руб. за кв. м.), закупка оборудования – 1 717 000 руб. Для того чтобы телевизионная картинка была действительно качественной, будут использоваться только плазменные телевизоры, что выгодно отличит заведение от конкурентов, использующих проекторы. Диагональ основного экрана составит 85 дюймов и будет расположена на центральной стене. Также телевизоры меньшего размера будут установлены около столиков, расположенных на удалении.

# Организационный план

- ✘ Срок подготовительного этапа до момента открытия заведения составит 3 месяца, который может быть увеличен в связи с процедурами выдачи алкогольной лицензии. Для достижения поставленной цели потребуются:
  - ✘ - произвести регистрацию юридического лица (ООО);
  - ✘ - согласовать деятельность с госструктурами (СЭС, Госпожнадзор, БТИ);
  - ✘ - произвести ремонтные работы;
  - ✘ - закупить оборудование и мебель;
  - ✘ - получить лицензию на реализацию алкоголя;
  - ✘ - провести рекламную акцию открытия.
- ✘ На срок проведения ремонта собственником помещения будут предоставлены каникулы по выплате аренды.
- ✘ Руководить спорт-баром будет управляющий. В его обязанности управляющего войдет управление финансовой деятельностью (контроль работы бухгалтерии, учет продаж и контроль поступления денежных средств, контроль расходов), административная работа (документооборот, аналитика, переговоры с партнерами), руководство кадрами и управление маркетингом, организация закупок продукции и контроль качества продукции.
- ✘ В прямом подчинении управляющего будут находиться работники торгового зала (официанты, бармены), а также шеф-повар, руководящий поварами, и бухгалтер. По мере развития возможно расширение штата и появление новых должностей (например, менеджера по закупкам).



# Оценка рисков проекта и мероприятия по предотвращению их наступления или их последствий

№	Риск	Меры по предотвращению
1	Нестабильный спрос/низкая рентабельность	Расположение в густонаселенной части города, в проходимом месте, маркетинговое продвижение
2	Формирование негативной репутации	Контроль за качеством закупаемых продуктов, обеспечение правил поведения посетителей
3	Резкое снижение покупательской способности населения	Сокращение издержек, пересмотр цен
4	Появлению новых спорт-баров, усиление конкуренции	Развитие программ лояльности клиентов, расширение меню, повышение качества обслуживания, использование конкурентных преимуществ
5	Повышение арендной платы	Заключение договора аренды с фиксированным платежом в рублях
6	Временные издержки в связи с получением алкогольной лицензии	Пользование услугами юристов