

К основным видам графического дизайна относятся:

- книжная и газетно-журнальная графика
- рекламная графика и плакат
- промышленная графика
- системы визуальной коммуникации
- телевизионная графика

Наиболее важная сторона этой деятельности – визуализация смысла высказывания: от реального изображения до словесных знаков, где смысл несет не только слово, но и его начертание.



В Колледже создана хорошая материальная база, оборудованы кабинеты рисунка, живописи, композиции, компьютерные классы, специализированная библиотека. На отделении работают высококвалифицированные, опытные, неравнодушные к своему делу педагоги.

Перспективы получения высшего образования

Выпускники, получившие данную профессию, востребованы на рынке труда. Они могут работать в крупных рекламных компаниях, в средствах массовой информации, могут организовывать собственное дело в сфере полиграфии и графического дизайна.

Сегодня мало в этой специальности владеть только компьютером. Если ты хочешь быть востребованным и незаменимым, должен хорошо рисовать руками, уметь мыслить и творить, используя вариативность и высокую компетентность, учиться быть готовыми к самообразованию.

Привлечь внимание студентов к художественной жизни города – серьезная воспитательная задача. Педагоги вместе со студентами внимательно следят за выставочной деятельностью нашего города и области, с интересом посещают мастер-классы А.Соловьева, П.Харченко, О.Евдокимовой, П.Мелихова и других художников. Именно такие интересные встречи с настоящим искусством определяют у студента собственное творческое мышление и интерес. Анализ картин художников формирует вкус будущего дизайнера.

Одной из активных форм в формировании и стимулировании профессиональных навыков будущего специалиста являются творческие конкурсы.

На нашем отделении творческие конкурсы выявляют самых активных, способных и талантливых. Их сфера самая разнообразная: от фотографии до концептуальных проектов в дизайне среды, в компьютерной графике, живописи на пленэре. По итогам учебного года силами педагогов и студентов проводятся выставки живописных и графических работ по результатам пленэрной практики.

Участие в конкурсах, выставках дает возможность студенту оценить свои способности и активизировать интерес к творчеству.

Сферы профессиональной деятельности

- разработка фирменного стиля;
- полиграфия;
- web-дизайн;
- рекламный дизайн;
- социокультурные проекты.

Практика – критерий качества образования

Студенты имеют возможность приобрести опыт разработки и реализации реальных дизайн-проектов. Ребята проходят практику в рекламных студиях.

Наши выпускники востребованы работодателями

Выпускники колледжа выходят на рынок труда во всеоружии. В наш боевой набор входят:

- консультации по трудоустройству и общению с работодателями;
- преддипломная практика в компаниях, ищущих молодых специалистов;
- профессиональная ориентация на выпускных курсах;
- подготовка резюме и портфолио в ходе обучения и практики.

Кем работать? Получившие профессию «Графический дизайнер» могут трудоустроиться: архитектором-дизайнером, декоратором, дизайнером мебели, одежды и изделий из металла, рекламным дизайнером.