

# Ход работы

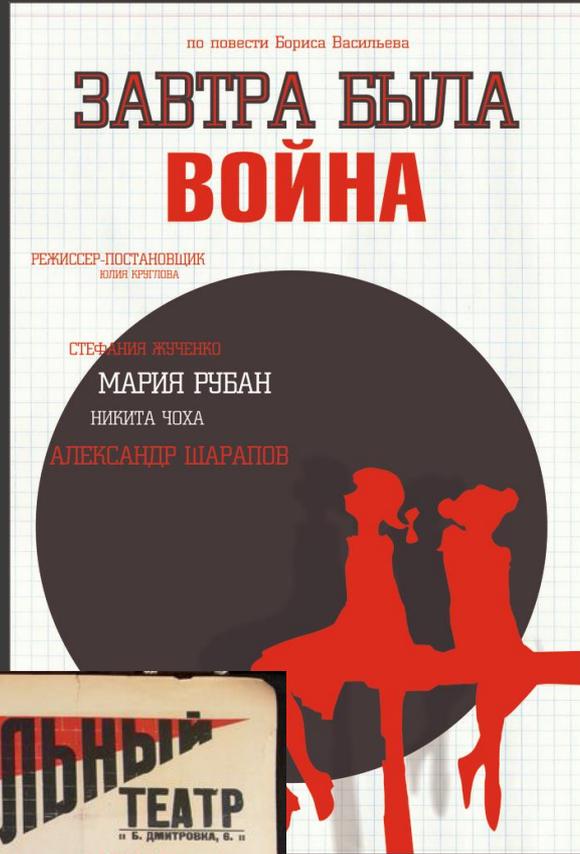
над проектированием афиши  
к постановке  
театральной студии комеджа «Зеркало»  
комедии Д.И. Фонвизина «Недоросль»

Афиша – рекламное объявление, которое анонсирует грядущее мероприятие публичного характера и позволяет в короткие сроки оповестить о нем широкую аудиторию.

И.Гауф

«Энциклопедия дизайна»

# Театральная афиша



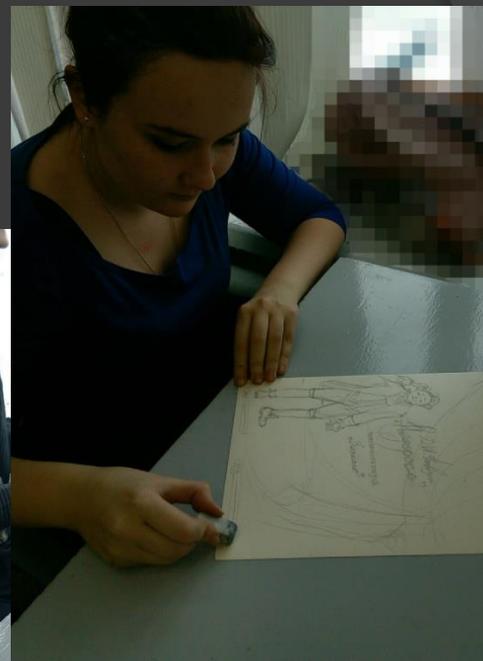
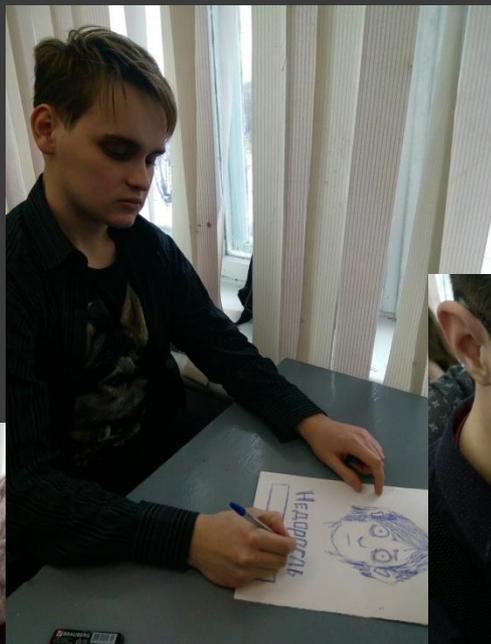
# Путь к утверждению театральной афиши

1. Режиссер общается с художником, чтобы определиться с визуальным восприятием спектакля
2. Дизайнер встречается с режиссером и обсуждается, как должна выглядеть афиша по режиссерскому замыслу.
3. Дизайнер встречается с художником и обсуждается, как должна выглядеть афиша по художественному замыслу.
4. Дизайнер делает несколько принципиально разных макетов, используя вводные от режиссера и художника
5. Макеты согласовываются и корректируются с режиссером и художником
6. Добавляется и уточняется текст, который должен быть на афише.
7. Все приводится к конечному виду, согласовывается
8. Афиша направляется в печать.

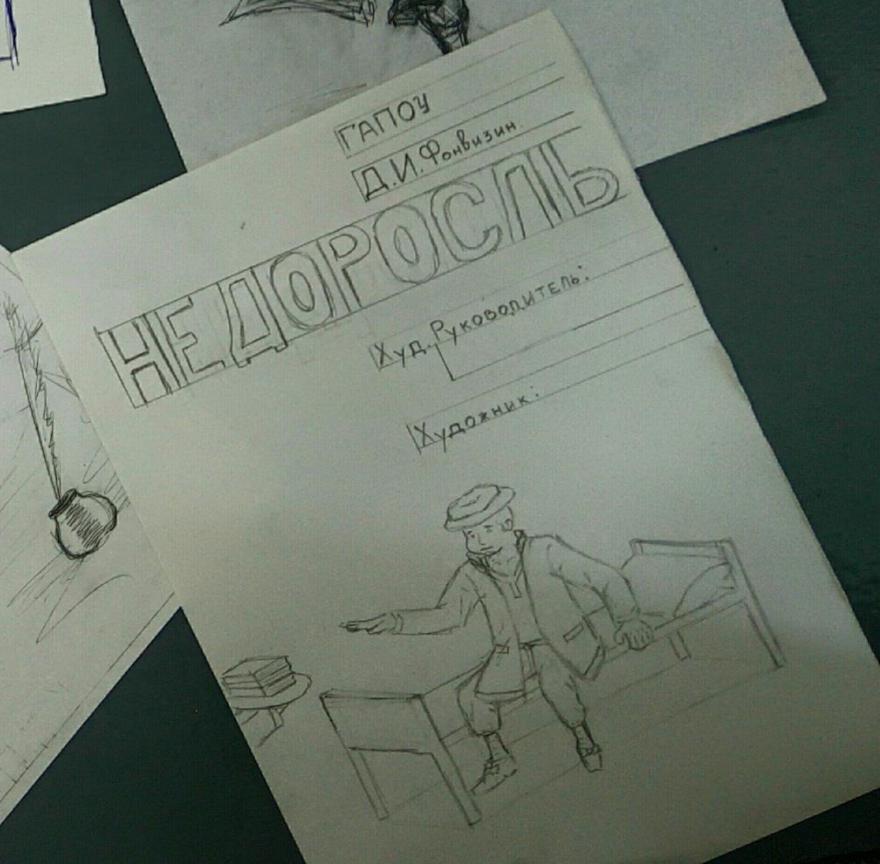
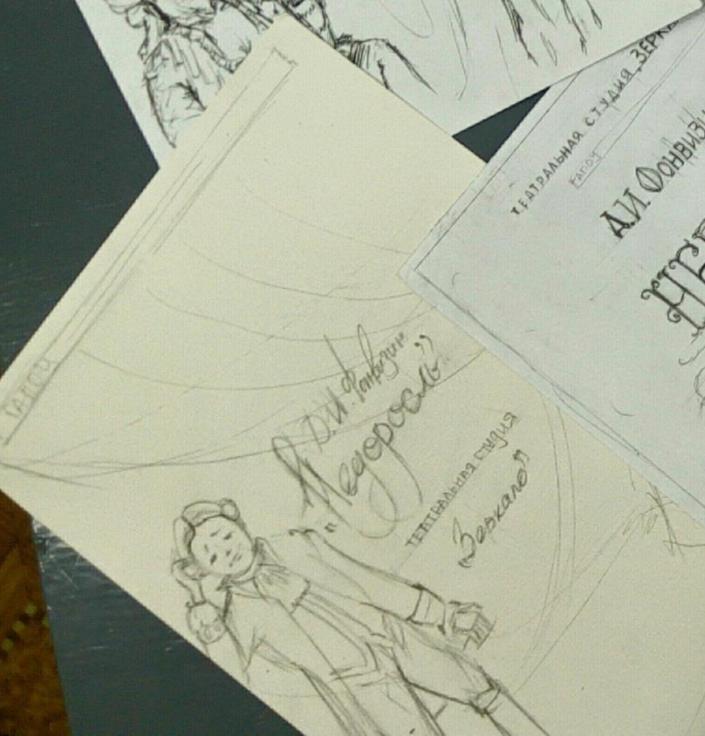
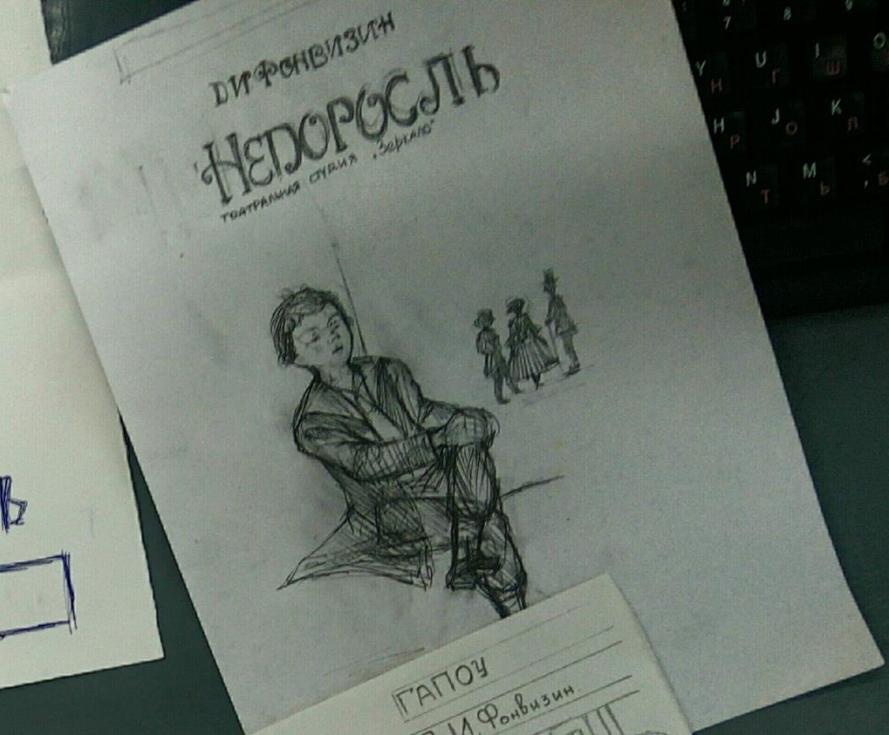
# Основные правила оформления афиши

- Определить объёма текстовой информации на афише.
- Побрать рисунок, интригу, яркий элемент, отражающий суть представления.
- Отработать стилевое решение афиши (возможность получить эстетическое удовольствие при рассматривании).
- Выполнить практическую работу с использованием в комплексе изображения, шрифта, цветового решения.

# Поиск идей







# Выполнение эскизов в цвете

