

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Графический дизайнер»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации.

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

№ п/п	Содержание вновь формируемой компетенции
1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
2	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания
3	Выполнять работы по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
4	Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
5	Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
6	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
7	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
8	Организовывать грамотную коммуникацию с заказчиком
9	Применять различные методики организации рабочего пространства и собственной деятельности для реализации выгодных предложений на рынке труда и дизайнерских услуг
10	Применять основы налоговой и законодательной базы в рамках самозанятости

Квалификация, присваиваемая по итогам освоения программы: Графический дизайнер.

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн»;

- профессиональным стандартом 11.013 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17 января 2017г. № 40н);
- федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. №1543).

К освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

Рабочие места, которые возможно занять по итогам обучения по программе (трудоустройство на вакансии в организации, самозанятость, работа в качестве индивидуального предпринимателя).

Программа рекомендуется к освоению лицами, имеющими среднее профессиональное и (или) высшее образование по следующим профессиям/специальностям/направлениям подготовки:

Программа рекомендуется к освоению лицами, имеющими квалификацию и/или опыт профессиональной деятельности в области изобразительного искусства, общего, средне-специального и высшего образования в сфере дизайна, а также в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- спецификацию стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн»;
- требования охраны труда и техники безопасности;
- современные технологии в профессиональной сфере деятельности;
- основополагающие программные средства разработки макетов графического дизайна;
- композиционные правила оформления текста, графики, их обработки и позиционирования на макете;
- форматы файлов и способы сохранения файлов;
- принципы и технологии применения графического оформления в различных случаях;
- способы продвижения на рынке труда
- основы налоговой и законодательной базы в рамках самозанятости

уметь:

- работать в программах по разработке макетов графического дизайна;
- формировать различные композиционные формы с помощью различных видов наглядной демонстрации данных;
- создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;
- сохранять и знать типы форматов сохранения файлов;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде.

- создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;
- макетировать различные продукты графического дизайна в соответствии со стандартами презентации;
- выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;
- корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям.
- коммуницировать с заказчиком
- применять способы продвижения

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 256 академических часов.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн». Разделы спецификации.	2	1		1	зачет
2.	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	2	2			
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2			
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	1		1	зачет
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	4		4		зачет

6.	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение	64	24	36	4	зачет
7.	Модуль 7. Основы дизайна	30	12	16	2	зачет
8.	Модуль 8. Современный графический дизайн	120	30	84	6	зачет
9.	Модуль 8. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности	14	4	8	2	зачет
10.	Итоговая аттестация	16			16	ДЭ
	ИТОГО:	256	76	148	32	

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак. час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практ. занятия	промеж. и итог. контроль	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн». Разделы спецификации	2	1		1	
1.1	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	1	1			
1.3	Промежуточная аттестация	1			1	зачет
2.	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	2	2			

2.1	Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	0,5	0,5			
2.2	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	0,5	0,5			
2.3	Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции	1	1			
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2			
3.1	Регистрация в качестве самозанятого	0,5	0,5			
3.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	0,5	0,5			
3.3	Работа в качестве самозанятого	1	1			
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	1		1	
4.1	Требования охраны труда и техники безопасности	0,5	0,5			
4.2	Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции	0,5	0,5			
4.3	Промежуточная аттестация	1			1	зачет
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	4		4		
5.1	Выполнение практических задач на определение уровня владения навыками	4		4		зачет
6.	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение	64	24	36	4	

6.1	Основы программы Adobe Illustrator	20	8	12		
6.2	Основы программы Adobe Photoshop	20	8	12		
6.3	Основы программы Adobe InDesign	20	8	12		
6.4	Промежуточная аттестация	4			4	зачет
7.	Модуль 7. Основы дизайна	30	12	16	2	
7.1	Цвет. Цветообразование	10	4	6		
7.2	Композиция. Основные средства композиции	10	4	6		
7.3	Анатомия шрифта. Основные правила типографики.	8	4	4		
7.4	Промежуточная аттестация	2			2	зачет
8.	Модуль 8. Современный графический дизайн	120	30	84	6	
8.1	Корпоративный и информационный дизайн	28	8	20		
8.2	Реклама и цифровой дизайн	26	6	20		
8.3	Многостраничный дизайн	30	8	22		
8.4	Упаковка	30	8	22		
8.5	Промежуточная аттестация	6			6	зачет
9.	Модуль 9. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности	14	4	8	2	зачет

9.1	Пути развития личного бренда и способы его продвижения	10	2	8		
9.2	Основы психологии общения	2	2			
9.3	Промежуточная аттестация	2			2	зачет
10.	Итоговая аттестация	16			16	
10.1	Демонстрационный экзамен по компетенции	16			16	ДЭ
	ИТОГО:	256	76	148	32	

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн». Разделы спецификации .

Тема 1.1. Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции.

Лекция:

1. Понятие о компетенции. Техническое описание компетенции.
2. Стандарт компетенции WSR «Графический дизайн» (Индустриальный стандарт профессии, техническое задание, инфраструктура, оборудование рабочих мест, основные термины).

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Тест по темам: Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции. Критерии оценивания, основные термины.

Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере

Тема 2.1. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого

Лекция: Виды государственных институтов и организаций, осуществляющих информационную поддержку специалистам самозанятым на рынке труда и способы взаимодействия с ними.

Тема 2.2. Актуальная ситуация на региональном рынке труда

Лекция: Статистика востребованности специалистов и условия организации их профессиональной деятельности на рынке спроса и предложений

Тема 2.3. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующие компетенции

Лекция: Понятие стиля в графическом дизайне. Обзор современных технологий. Классический стиль, минимализм, поп-арт, винтаж или ретро, ампир, модерн, ар-деко, гранж, швейцарский стиль, китч, цифровой стиль.

Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого

Тема 3.1. Регистрация в качестве самозанятого

Лекция: Порталы и мобильные приложения для регистрации и осуществления профессиональной деятельности

Тема 3.2. Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан

Лекция: Налоговые законы для самозанятых. Страховые взносы и налоговые вычеты.

Тема 3.3. Работа в качестве самозанятого

Лекция: Сервисы для самозанятых

Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности.

Тема 4.1. Требования охраны труда и техники безопасности.

Лекция:

1. Общие правила охраны труда и техники безопасности.

Тема 4.2. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции

Лекция:

1. Требования ОТ и ТБ перед началом работы.
2. Требования ОТ и ТБ во время работы.
3. Требования ОТ и ТБ в аварийных ситуациях.
4. Требования ОТ и ТБ по окончанию работы.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Тест по темам: Требования охраны труда и техники безопасности

Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией

Тема 5.1. Выполнение практических задач на определение уровня владения навыками

Практическое занятие. План проведения занятия:

1. Постановка цели и задач
2. Выполнение предложенных практических заданий:
 - А) Задание 1. Работа с композицией
 - Б) Задание 2. Работа с цветами
 - В) Задание 3. Работа с текстом
4. Проверка работ.
5. Рефлексия

Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение

Тема 6.1. Основы программы Adobe Illustrator.

Лекция: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы.

Особенности интерфейса Adobe Illustrator. Преобразование объектов. Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми. Работа с текстом. Способы окрашивания объектов. Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.

Практические занятия:

1. Создание сложных векторных фигур.
2. Работа с текстом и растровыми изображениями при создании целостной композиции.

Тема 6.2. Основы программы Adobe Photoshop.

Лекция: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы.

Структура программы, основные инструменты и палитры. Способы выделения областей изображения. Работа со слоями. Работа с текстом в AdobePhotoShop. Цветокоррекция и разрешение изображений.

Практические занятия:

1. Использование инструментов коррекции изображения с последующим выводом на печать.
2. Формирование художественных эффектов текста и изображений.

Тема 6.3. Основы программы Adobe InDesign.

Лекция: Интерфейс, инструменты, алгоритмы работы.

Структура программы, основные инструменты и палитры. Работа с текстом и шаблонами. Работа со стилями.

Практические занятия:

1. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов.
2. Применение шаблонов и стилей к тексту.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по темам: Базовые операции при редактировании изображений Adobe Photoshop, Создание простейших объектов в редакторе Adobe Illustrator, Создание шаблонов для публикации в Adobe InDesign.

Модуль 7. Основы дизайна

Тема 7.1. Цвет. Цветообразование.

Лекция:

1. Роль цвета в дизайне.

Цвет и цветовое воздействие на человека. Цветовые сочетания. Колористическая композиция. Цветовая динамика и статика. Равновесие монохромное и полихромное. Согласованность, связанность и единство противоположностей цветов. Мера, пропорциональность, равновесие композиции. Ясность, лёгкость восприятия и природообразность цветовых композиций.

2. Цветовые модели и методы работы с цветом (цветовой круг).

Понятие цветовой модели. Различные цветовые модели и их использование.

Цветогармоническая система Гете. Цветовые ряды. Виды цветового контраста.

Дополнительные цвета.

Практическое занятие:

Работа с цветовым кругом при разработке цветовой композиции с учетом предложенного стиля.

Тема 7.2. Композиция. Основные средства композиции.

Лекция: Принципы построения композиции.

Основные понятия и правила композиции. Замкнутая и открытая композиции. Правило золотого сечения. Композиционный центр. Правило трех третей. Динамика и статика в изображении, движение, ритм. Достижение равновесия.

Лекция: Средства композиции.

Контраст. Нюанс. Тожество. Симметрия. Асимметрия. Ритм. Модульность. Пропорциональность. Масштабность.

Практические занятия:

Разработка композиций (передача ритма, симметрии и асимметрии, равновесия частей композиции и выделение сюжетно-композиционного центра).

Тема 7.3. Анатомия шрифта. Основные правила типографики.

Лекция: Основные характеристики шрифта.

Гарнитура, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Основные правила шрифтографии.

Практическое занятие: Ритмическое построение шрифта.

Лекция: Правила оформления шрифта.

Подбор гарнитур кегля и интерлиньяжа для разных продуктов графического дизайна. Иерархия в тексте. Трекинг. Кернинг.

Практическое занятие: Шрифтовые композиции в любом жанре печатной графики.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Поиск художественного образа графическими средствами

Модуль 8. Современный графический дизайн

Тема 8.1. Корпоративный и информационный дизайн

Лекция:

1. Образ компании. Firmenный стиль и маркетинговая стратегия. Функции фирменного стиля. Элементы фирменного стиля. Формирование айдентики.

2. Основные элементы фирменного стиля.

Товарный знак. Логотип и его виды. Правила использования логотипа. Firmenный блок.

Практическое занятие:

1. Разработка логотипов и правил использования.

2. Создание фирменного блока и товарного знака.

Лекция: Основные и дополнительные элементы фирменного стиля.

Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, сувенирная продукция. Правила их оформление и подготовка фалов к выводу на печать.

Практическое занятие:

Разработка различных видов визитных карточек, бланков, конвертов.

Лекция: Правила разработки продуктов информационного дизайна.

Рассматриваются основные правила разработки продуктов информационного дизайна: приглашения, календари, программы мероприятий. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

Практические занятия:

1. Разработка приглашения

2. Разработка календаря.

Тема 8.2. Реклама и цифровой дизайн

Лекция: Правила разработки продуктов рекламной продукции и цифрового дизайна

Рассматриваются основные правила разработки рекламной продукции: плакат, листовка, ролл-ап, билборд, штендер и т.д. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов

Практическое занятие:

Разработка афиши и листовки.

Лекция: Визуальное оформление макетов интерактивного дизайна и медиа.

Описание информационной архитектура сайта и мобильного приложения.

Современные принципы дизайна. Цветовое и стилевое решение. Типографика сайта и

мобильного приложения. Пиктограммы. Принципы визуального дизайна интернет баннеров.

Практические занятия:

1. Разработка макета лендинга.
2. Создание макета мобильного приложения.

Тема 8.3. Многостраничный дизайн

Лекция: Особенности макетирования верстки.

Элементы книги. Форматы книжной продукции. Создание оглавления. Правила верстки. Основные элементы обложки. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.

Практические занятия:

1. Верстки внутреннего блока книги.
2. Дизайн и верстка обложек книги.

Лекция: Особенности макетирования и верстки журналов.

Состав журнала. Типовые макеты. Использование нескольких мастер-шаблонов. Создание модульной сетки. Многоколодная верстка. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов. Информационный блок обложки журнала.

Практическое занятие:

1. Верстка журналов на различную тематику.

Лекция: Особенности макетирования и верстки рекламной продукции.

Особенности оформления текстового и графического материала в рекламной продукции. Буклеты, брошюры, каталоги – основные отличия. Допечатная и постпечатная подготовка и сохранение файлов.

Практические занятия:

1. Верстка рекламной брошюра.
2. Дизайн и верстка буклета.

Тема 8.4. Дизайн упаковки.

Лекция: Технология конструирования формы. Виды и типы упаковок.

Виды дна упаковки.

Практическое занятие:

1. Конструирование различных форм упаковок.

Лекция:

1. Технологии создания вырубки, сгибов, маски для припусков под обрез.
2. Алгоритмы применения маски.
3. Основные элементы упаковки и их дизайн.

Практические занятия:

1. Создание разверток упаковок произвольных форм.
2. Разработка разверток по готовым формам.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка продуктов корпоративного и информационного дизайна.

Модуль 9. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности

Тема 9.1. Пути развития личного бренда и способы его продвижения на рынке

Лекция: Формирование стратегии создания и продвижения собственного бренда.

Основы написания резюме, рекламных постов и публикаций. Основы работы на фриланс биржах

Практическое задание:

1. Написание резюме
2. Ведение аккаунта в социальных сетях
3. Работа на фриланс бирже.

Тема 9.2. Основы психологии общения

Лекция: Основные типы личности, основы профессиональной коммуникации и общения, способы манипуляции.

Промежуточная аттестация. Зачет по модулю. Выполнение практической работы по теме: Разработка плана постов в личном аккаунте соцсети.

3.4. Календарный учебный график (порядок модулей)

Период обучения (недели)*	Наименование модуля
1 неделя	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн». Разделы спецификации.
	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере
	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого
	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности
	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией
	Модуль 7. Основы дизайна
2 неделя 3 неделя	Модуль 6. Профессиональное программное обеспечение
4 неделя 5 неделя 6 неделя 7 неделя	Модуль 8. Современный графический дизайн
8 неделя	Модуль 9. Менеджмент самоорганизации предпринимательской деятельности
	Итоговая аттестация
*Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование помещения	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Мастерская «Графический дизайн»	Лекции, лабораторные и практические занятия, тестирование, демонстрационный экзамен	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска, флипчарт. Оборудование, оснащение рабочих мест, инструменты и расходные материалы – в соответствии с инфраструктурным листом по компетенции Ворлдскиллс

Материально-техническое оснащение проведения демонстрационного экзамена – в соответствии с инфраструктурным листом КОД ДЭ, используемого для проведения итоговой аттестации по программе.

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

4. Божко А.Н. Adobe Photoshop CS - М.:КУДИЦ-ОБРАЗ, 2013.
5. Залогова А.Л. Практикум по компьютерной графике - М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2014.
6. Гончаров А.В., Хагирова М.Г. Photoshop CS3. Секреты и трюки - М.: АСТ, 2015.
7. Тимофеев С.М. . Обучающий курс. Photoshop CS3 - М.: Эксмо, 2015.
8. Есипов Александр. Информатика и информационные технологии для учащихся школ и колледжей. - Санкт-Петербург. БХВ-Петербург. 2016 .
9. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ (базовый уровень). - Москва, БИНОМ, 2010.
10. Куприянов Н.И.. Рисуем на компьютере. Питер. 2015.
11. Дмитрий Миронов. Ретушь на компьютере. Питер, 2016.
12. Иванова Т.М. Компьютерная обработка информации. Допечатная подготовка. Питер, 2015.
13. Боресков А.В. и др. Компьютерная графика - Первое знакомство - М.: Финансы и статистика, 2015.
14. Глушков С.В., Кнабе Г.А. Компьютерная графика - М.: АСТ, 2016.
15. Мультимедийные презентации к лекционным и практическим занятиям.
16. Федеральная нормативно-правовая документация.
17. Локальная нормативно-правовая документация.
18. Диски с учебными видеоуроками.
19. Презентации к учебным дисциплинам.
20. Плакаты, стенды.
21. Трудовой кодекс РФ.
Adobe Photoshop CS www.khpi-iip.mipk.kharkiv.edu/library/graph.
Компьютерная графика. Обучающий курс.

4.3. Кадровые условия реализации программы

№ п/п	ФИО	Статус в экспертном сообществе Ворлдскиллс	Должность, наименование организации
<i>Ведущий преподаватель программы</i>			
1.	Однокурцева М.С.	ГЭ Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн», эксперт с правом оценки демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс	ГАПОУ «Педколледж» г. Бугуруслан
2.	Федулова Г. Г.	ГЭ Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн», эксперт с правом оценки демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс	ГАПОУ «Педколледж» г. Бугуруслан

5. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме квалификационного экзамена, который включает в себя практическую квалификационную работу и проверку теоретических знаний (тестирование).