

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «Педагогический
колледж» г. Бугуруслана



И.В. Гармаза

« 16 » апреля 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Современные технологии оформления витринных пространств
(с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный
мерчендайзинг»)»**

г. Бугуруслан, 2021 г.

**Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Современные технологии оформления витринных пространств
(с учетом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг»)»**

1. Цели реализации программы

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации, с учетом спецификации стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг».

2. Требования к результатам обучения. Планируемые результаты обучения

2.1. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, трудовых функций и (или) уровней квалификации

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) формирование у слушателей новой компетенции с учетом спецификации стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг»

№ п/п	Содержание совершенствуемой или вновь формируемой компетенции
1	Организация рабочего пространства и рабочий процесс. Организовывать рабочее пространство в соответствии с выполняемым заданием, применять спецодежду и защитные приспособления; знать характеристики инструментов и оборудования и правила работы с ними.
2	Навыки межличностного общения. Слушать, реагировать и точно определять потребности и ожидания целевой аудитории, а также устанавливать и поддерживать доверие коллег и внешних заказчиков.
3	Решение проблем, инновационность и креативность. Выявлять распространенные типы проблем, которые могут возникнуть по ходу работы по реализации визуального мерчендайзинга, применять подходы к решению проблем и использовать воображение и вдохновение для создания оригинальных идей.
4	Толкование и анализ задания. Разрабатывать оригинальную концепцию путем исследования, исходя из подходов к стилю жизни, тенденций и четко соответствовать целям заказчика/организации.
5	Разработка. Выполнять масштабированные чертежи и эскизы, с технологической проработкой.
6	Реализация. Оформлять витрины, применяя эффективные цветовые решения и текст, размещать товар с учетом грамотной композиции и освещения

Программа разработана в соответствии с:

- спецификацией стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг»;
- профессиональным стандартом «11.013 Графический дизайнер» (утвержден приказом Минтруда России от 17.01.2017 № 40н).

К освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование. Медицинские ограничения регламентированы Перечнем медицинских противопоказаний Минздрава России.

2.2 Требования к результатам освоения программы

В результате освоения дополнительной профессиональной программы у слушателя должны быть сформированы компетенции, в соответствии с разделом 2.1. программы.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- законодательство по охране труда и технике безопасности, обязательства, нормативные положения и документацию;
- ситуации, при которых должна использоваться защитная одежда, включая обувь;
- назначение, использование, уход, техобслуживание и безопасное/защищенное хранение ручных/электрических инструментов и оборудования;
- методики организации рабочего времени для повышения производительности;
- распространенные типы проблем, которые могут возникнуть по ходу работы по реализации визуального мерчендайзинга, например, импровизации с оформлением;
- планировку помещения и размеры площадей, предназначенных для демонстрации;
- композицию изображений.
- весь спектр приложений (IT-программ), например, Photoshop и Illustrator;
- технологические разработки и как их использовать;
- цветовоспроизведение;
- графический дизайн / 2D-проектирование;
- принципы оформления витрины, включая: использование и эффективность цветовых решений и текста, реализацию и продуктивное использование пространства, баланс, группировку и динамичность размещения продуктов, фокусирование и специфическое использование освещения;
- цели оформления витрины: обеспечение брендовой совместимости, эффективный показ товара, рекламное воздействие, драматизм, коммерческое качество и эстетика;
- материалы и их назначение/характеристики: например, дерево, ДВП, ПВХ, клей и краски.

уметь:

- соблюдать стандарты, правила и нормативы по технике безопасности и охране здоровья;
- выбирать и использовать адекватную защитную одежду, включая безопасную обувь, если требуется;
- выбирать, использовать, очищать, обслуживать и хранить все инструменты, кисти и оборудование безопасным/защищенным образом;
- выбирать и использовать материалы, включая смешивание красок, эффективным/рациональным образом и хранить безопасным/защищенным образом;
- эффективно работать в условиях стресса для выполнения потребностей бизнеса;
- поддерживать безопасные и эргономичные методы работы;
- содержать рабочую зону в чистоте и порядке;
- профессионально представлять идеи, обоснования и разработки/ демонстрации коллегам и соответствующим отделам/специалистам;
- быстро выявлять проблемы и самостоятельно предпринимать шаги для их

разрешения;

- находить источники вдохновения, например, посредством просмотра книг/журналов/Интернета, посещения торговых центров/магазинов, кинофильмов, выставок и специальной литературы;
- использовать воображение и вдохновение для создания оригинальных идей;
- всегда стремиться использовать новейшие IT-программы для 2D- и 3D-проектирования;
- определять и эффективно использовать инструменты для поиска информации, например, Интернет;
- исследовать сводки, темы и продукты/бренды для разработки уникального визуального стиля;
- исследовать и разрабатывать визуальные идеи, чтобы удовлетворять задачи заказчика/организации, потребности и ожидания целевого рынка;
- оценивать современные тенденции в разработке демонстраций, используемом оборудовании и материалах;
- создавать и профессионально представлять ясную профессиональную тематическую подборку коллегам, руководителям и соответствующим отделам/специалистам, включая: эскизы, изображения и таблицы цветов.
- выполнять 2D-дизайн, например, демонстрационных зон и витрин с текстом и оформлением;
- визуализировать и точно передавать идеи и дизайн;
- выполнять масштабированные чертежи вручную и с помощью компьютера, используя Photoshop и Illustrator;
- профессионально представлять иллюстративный материал коллегам, руководителям и соответствующим отделам / специалистам, и получать утверждение.
- выбирать и оформлять товары в соответствии с их характеристиками, а также передавая оригинальную концепцию и бриф;
- представлять спектр товара, включая: модные товары, аксессуары, столовые приборы и книги;
- собирать, представлять и поддерживать товар, чтобы эффективно взаимодействовать с целевым рынком (-ами);
- аккуратно обращаться с любым товаром, манекенами и материалами, включая фурнитуру, цоколи и несущие конструкции;
- выбирать, подкрашивать и красить подготовленные поверхности для декорирования стен, креплений и панелей;
- использовать различные типы материалов и инструментов для точных измерений, резки и итогового оформления;
- профессионально изготавливать самостоятельно разработанные элементы оформления для усиления темы, поддерживать товар и эффективно взаимодействовать с целевым (-ми) рынком (-ами);
- максимизировать пространство и компоновку места для наилучшего эффекта;
- творчески использовать освещение, размещать точечные светильники и регулировать освещение необходимым образом, чтобы обеспечить выделение товара необходимым образом;
- проверять окончательный вариант инсталляции и гарантировать ее полноту, безопасность, отточенность, ясность, профессиональную уборку и своевременное завершение.

3. Содержание программы

Категория слушателей: лица, имеющие или получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Трудоемкость обучения: 72 академических часа.

Форма обучения: очная.

3.1. Учебный план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе		
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль
1	2	3	4	5	6
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг». Разделы спецификации	1	1	-	-
2.	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	15	7	8	-
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2	-	-
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2	-	-
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	2	-	2	-
6.	Модуль 6. Основы визуального мерчендайзинга	14	10	4	-
7.	Модуль 7. Разработка элементов наполнения витринного пространства согласно техническому заданию	12	4	8	-
8.	Модуль 8. Реализация	18	5	13	-
9.	Итоговая аттестация (демонстрационный экзамен)	6	-	-	6
ИТОГО:		72	31	35	6

3.2. Учебно-тематический план

№	Наименование модулей	Всего, ак.час.	В том числе		
			лекции	практ. занятия	промежут. и итог. контроль
1	2	3	4	5	6
1.	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг». Разделы спецификации	1	1	-	
1.1	Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции	1	1	-	
2.¹	Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	15	7	8	-

¹ Занятия по темам 1.1. и 1.2 проводятся с участием представителей профильных органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и/или органов местного самоуправления муниципального образования.

2.1	Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого	1	1	-	-
2.2	Актуальная ситуация на региональном рынке труда	1	1	-	-
2.3	Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции	15	5	8	-
3.	Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого	2	2	-	-
3.1	Регистрация в качестве самозанятого	0,5	0,5	-	-
3.2	Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан	0,5	0,5	-	-
3.3	Работа в качестве самозанятого	1	1	-	-
4.	Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности	2	2	-	-
4.1	Требования охраны труда и техники безопасности. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды по компетенции	2	2	-	-
5.	Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией	2	-	2	-
5.1	Выполнение тестовых практических работ	2	-	2	-
6.	Модуль 6. Основы визуального мерчендайзинга	14	10	4	-
6.1	История оформления витрин.	1	1	-	-
6.2	Основы мерчендайзинга. Товар.	2	2	-	-
6.3	Техническое задание на дизайн-проект витрины	1	1	-	-
6.4	Композиция в витрине.	4	2	2	-
6.5	Цветоведение.	4	2	2	-
6.6	Стилевые решения витрины.	2	2	-	-
7.	Модуль 7. Разработка элементов наполнения витринного пространства согласно техническому заданию	12	4	8	-
7.1	Исследование и разработка витрины: онлайн-исследование, «мозговой штурм», мудборд.	6	2	4	-
7.2	Исследование и разработка витрины: скетчи, итоговый эскиз, дизайн-обоснование.	6	2	4	-
8.	Модуль 8. Реализация	18	5	13	-
8.1	Подготовка витрины (колорирование, окрашивание).	8	1	7	-
8.2	Изготовление реквизита и декораций для продвижения/оформления рекламируемой продукции	6	2	4	-

8.3	Подготовка товаров к рекламной экспозиции	4	2	2	-
9.	Итоговая аттестация	6	-	-	6
9.1	Демонстрационный экзамен по компетенции	6	-	-	6
	ИТОГО:	72	31	35	6

3.3. Учебная программа

Модуль 1. Ознакомление с WSI и Ворлдскиллс Россия. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг». Разделы спецификации

Тема 1.1 Актуальное техническое описание по компетенции. Спецификация стандарта Ворлдскиллс по компетенции.

Лекция. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг». Разделы спецификации.

Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере

Тема 2.1. Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы, осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности, работы в качестве самозанятого.

Тема 2.2. Актуальная ситуация на региональном рынке труда.

Профессиональный стандарт «Разработчик веб и мультимедийных приложений». Обзор рынка вакансий, требования работодателей к специалистам, стек технологий.

Тема 2.3. Современные технологии в профессиональной сфере, соответствующей компетенции.

Лекция. Основные инструменты текстового редактора Microsoft Office Word.

Практическое занятие.

Создание документа в текстовом редакторе Microsoft Office Word (базовый формат А4).

Распечатать документ (текст) на формате А4.

Лекция. Основные инструменты графического редактора Adobe Photoshop. Способы создания растровых изображений.

Практическое занятие.

Выполнение эскиза с максимальным использованием инструментов в графическом редакторе Adobe Photoshop (тема выбирается произвольно обучающимся).

Лекция. Основные инструменты и способы работы с векторным изображением в графическом редакторе Adobe Illustrator. 2. Распечатать эскиз на формате А4

Практическое занятие.

Выполнение эскиза с максимальным использованием инструментов в графическом редакторе Adobe Illustrator (тема выбирается произвольно обучающимся).

Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого.

Тема 3.1. Регистрация в качестве самозанятого.

Тема 3.2. Налог на профессиональный доход – особый режим налогообложения для самозанятых граждан.

Тема 3.3. Работа в качестве самозанятого.

В качестве вспомогательных материалов возможно использование следующих бесплатных онлайн-курсов:

- [Онлайн-курс «50 оттенков самозанятых» от Geekbrains](#)
- [Онлайн-курс «Про самозанятость» от Tinkoff Journal](#)

И аналогичные.

Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности

Тема 4.1. Требования охраны труда и техники безопасности

Лекция: Общие требования охраны труда и техники безопасности. Требования охраны труда перед началом выполнения работ, во время выполнения задания, по окончании работ, в аварийных ситуациях.

Тема 4.2. Специфичные требования охраны труда, техники безопасности и окружающей среды компетенции

Лекция: Оборудование и инструменты, требующие соблюдения особых правил по ОТ и ТБ. Индивидуальные средства защиты при работе с инструментами (одежда, обувь, защитная маска, очки, беруши, перчатки, бахилы).

Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией

Тема 5.1. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией

Практическое занятие.

Модуль 6. Основы визуального мерчендайзинга

Тема 6.1. История оформления витрин.

Лекция. Появление витрин. Виды и масштабы витрин. Примеры оформления витрин.

Тема 6.2. Основы мерчендайзинга. Товар.

Лекция. Определение мерчендайзинга. Правила мерчендайзинга в витрине. Виды товара.

Тема 6.3. Техническое задание на дизайн-проект витрины.

Лекция. Понятие технического задания. Основные пункты ТЗ: философия бренда, целевая аудитория, товар, размер витрины, применяемые технологии, «Чёрный ящик».

Тема 6.4. Композиция в витрине.

Лекция. Виды композиций: статичная, динамичная, симметрия, асимметрия. Гармонизация, расставление акцентов.

Практическое занятие.

Сбор информации по композиции в витрине в Интернете. Поиск референсов (образцов, аналогов).

На основе выбранного референса выполнить композицию в масштабе 1:1 из предоставленных ресурсов (товар, демонстрационные подиумы)

Тема 6.5. Цветоведение.

Лекция. Основные понятия цветоведения (основные, составные, сложные; основные группы цвета; понятие цвета, светлоты, насыщенности и т.п.) Организация цветовых гармоний (контрасты, нюансы, родственные сочетания, триады и т.п.)

Практическое занятие.

Исследовать и собрать информацию по гармониям сочетания цвета.

Выполнить поиск аналогов и цветовых карт.

Скомбинировать и составить цветовые карты по основным цветовым гармониям (оформление произвольное, на усмотрение обучающегося).

Тема 6.6. Стилиевые решения витрины.

Лекция. Понятие стиля и современные варианты в стилях (в спортивных витринах, casual, эклектика, вечерние, тематических (новогодние, 8 марта, отдых на природе, курортный отдых и пр.), SALE).

Модуль 7. Разработка элементов наполнения витринного пространства согласно техническому заданию

Тема 7.1. Исследование и разработка витрины: онлайн-исследование, мудборд.

Лекция. Исследование и разработка витрины на основании онлайн-исследования. Алгоритм работы при исследовании. Понятие мудборда. Формирование мудборда и рабочих материалов.

Практическое занятие.

На основании предложенной темы создать папку «Вдохновение», содержащую: образы, технологии, цвет, фактуру, формы.

На основании предложенной темы создать папку «Итоговые изображения», включающие основные и итоговые изображения из папки «Вдохновение». 3. Выполнить мудборд в электронном виде (формат А3).

Тема 7.2. Исследование и разработка витрины: скетчи, итоговый эскиз, дизайн-обоснование.

Лекция. Техника скетча (быстрые зарисовки, фиксирование идей графическими материалами (карандаш, маркер, фломастер, линер). Техника выполнения итогового эскиза (ручной, компьютерный, комбинированный). Содержание итогового эскиза: цветовые карты, витрина в масштабе (аксонометрия, перспектива и фронтальное изображения), выноски с пояснениями, обозначающие итоговую разработку витрины. Норма составления дизайн-обоснования (пункты, обозначения, термины, обоснования).

Практическое занятие.

На основании предложенной темы выбрать технику рисования и выполнить ряд скетчей (не менее 6-ти штук). Показать развитие идеи, образа.

По утвержденному (выбранному) скетчу выполнить итоговый эскиз.

Составить дизайн-обоснование, включающее не менее 8-ми пояснений.

Модуль 8. Реализация

Тема 8.1. Подготовка витрины (колорирование, окрашивание).

Лекция. Правила подготовки витрины (демонстрационных кубов). Технологические требования по выполнению. Организация рабочего пространства. Оборудование, инструменты и материалы, необходимые для работы. Соблюдение техники безопасности и применение средств защиты. Замес колера. Техника окрашивание. Чистота и аккуратность рабочего места.

Практическое занятие.

Подготовить выставочное пространство к выполнению задания и экспозиции.

В соответствии с выданным образцом смешать колер и произвести окрашивание заданной поверхности (панель витрины, демонстрационные кубы).

По окончании работы навести чистоту и аккуратность рабочего места.

Тема 8.2. Изготовление реквизита и декораций для продвижения/оформления рекламируемой продукции.

Лекция. Типы реквизита и декораций. Материалы, применяемые для изготовления (бумага, картон, пластик, органическое стекло, виниловая пленка, ткань, поролон, фанера и др.). Технологии изготовления.

Практическое занятие.

Подготовить и выполнить макет фигуры из картона.

Тема 8.3. Подготовка товаров к рекламной экспозиции.

Лекция. Виды и ассортимент товаров. Правила подготовки товаров (чистота, закрепление/удаление бирок/упаковки, утюжка, расположение и закрепление на плечиках). Особенности выставления товара в экспозицию (фиксация, ракурс, освещение).

Практическое занятие.

Подготовить выданный товар к размещению в витрину/на демонстрационных подиумах (кубах).

Выставить товар в витрину.

3.4. Календарный учебный график (порядок освоения модулей)

Период обучения (недели)*	Наименование модуля
1 неделя	Модуль 1. Стандарты Ворлдскиллс и спецификация стандартов Ворлдскиллс по компетенции «Визуальный мерчендайзинг». Разделы спецификации Модуль 2. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере Модуль 3. Общие вопросы по работе в статусе самозанятого Модуль 4. Требования охраны труда и техники безопасности Модуль 5. Практическое занятие на определение стартового уровня владения компетенцией Модуль 6. Основы визуального мерчендайзинга
2 неделя	Модуль 7. Разработка элементов наполнения витринного пространства согласно техническому заданию Модуль 8. Реализация
	Итоговая аттестация. Демонстрационный экзамен по компетенции
*-Точный порядок реализации модулей (дисциплин) обучения определяется в расписании занятий.	

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

№ п/п	ФИО	Статус в экспертном сообществе Ворлдскиллс	Должность, наименование организации
<i>Ведущий преподаватель программы</i>			
1.	Расторгуева С.А.	Эксперт с правом участия в оценке ДЭ по стандартам Ворлдскиллс	ГАПОУ «Педколледж» г. Бугуруслан
<i>Преподаватели, участвующие в реализации программы</i>			
2.	Трифонова О.А.	Эксперт с правом участия в оценке ДЭ по стандартам Ворлдскиллс	ГАПОУ «Педколледж» г. Бугуруслан

5. Оценка качества освоения программы

Итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена.²
Для итоговой аттестации используется Комплект оценочной документации по компетенции «Дизайн интерьера».